CONTRASTING SOCIAL INEQUALITIES THROUGH
SHARING MOBILITY

NOVEMBER 19th 2021

SHARING MOBILITY: ENVIRONMENTAL IMPACT AND SOCIAL INCLUSION

Erica Mazzola

erica.mazzola@unipa.it

SHINE
Sharing Economy and Inequalities Across Europe (SHINE)
Jean Monnet Network | Call 2019
shine.blogs.uv.es

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

dipartimento di ingegneria unipa

AGENDA

- Obiettivo della ricerca
- Il caso di studio "Germania"
- Il caso di studio "Polonia"
- Il caso di studio "Italia"
- Conclusioni

Obiettivo della ricerca

Obiettivo della ricerca

- La ricerca intende offrire un contributo al dibattito scientifico sulla relazione tra mobilità e processi di inclusione/disuguaglianze sociali

- In particolare, l'obiettivo è analizzare le connessioni tra inclusione sociale e mobilità esplorando le potenzialità della Sharing Mobility

- La Sharing Mobility può essere considerata come strumento che favorisce l'inclusione sociale e garantisce una maggiore equità grazie alla riduzione delle disuguaglianze sociali relative alla mobilità
    - es. la presenza di un servizio di sharing mobility efficiente può migliorare l'accesso ai servizi di base, all'occupazione e alle relazioni sociali di fasce della popolazione vulnerabili e/o residenti in aree territoriali svantaggiate

Obiettivo della ricerca

- Per comprendere l'effettiva relazione tra Inclusione Sociale e Sharing Mobility si è deciso di condurre una prima analisi esplorativa del fenomeno in diversi contesti, nazionali e internazionali:
  - Il caso di studio "Germania"
  - Il caso di studio "Polonia"
  - Il caso di studio "Italia"
- L'approfondimento ha previsto un'indagine diretta su campioni di utenti e cittadini di tre diversi Paesi, attraverso la somministrazione di un questionario online diviso in tre sezioni fondamentali
  - Sezione 1. Anagrafica
  - Sezione 2. Uso dei servizi di Sharing Mobility
  - Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

Obiettivo della ricerca

- Per comprendere l'effettiva relazione tra Inclusione Sociale e Sharing Mobility si è deciso di condurre una prima analisi esplorativa del fenomeno in diversi contesti, nazionali e internazionali:
  - Il caso di studio "Germania"
  - Il caso di studio "Polonia"
  - Il caso di studio "Italia"
- L'approfondimento ha previsto un'indagine diretta su campioni di utenti e cittadini di tre diversi Paesi, attraverso la somministrazione di un questionario online diviso in tre sezioni fondamentali
  - Sezione 1. Anagrafica
  - Sezione 2. Uso dei servizi di Sharing Mobility
  - **Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale**

Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

- La letteratura (es. Lucas 2012; Ricci et al., 2016) ha dimostrato come l'inaccessibilità ai beni e ai servizi essenziali a causa dalle inefficienze della mobilità urbana porta all'esclusione sociale di un individuo
    - considerazioni legate al trasporto hanno, per esempio, limitato gli individui nel cercare lavoro, nell'accettare un nuovo lavoro o nell'accedere ai servizi di education;
    - le persone che non posseggono un automobile vanno a fare shopping o gite fuori porta con meno frequenza.

- Abbiamo allora chiesto agli intervistati se e in che modo i diversi servizi della Sharing Mobility hanno agevolato l'accesso ai beni e ai servizi essenziali per l'inclusione sociale di un individuo come lavoro, salute, istruzione, shopping, e tempo libero

Il caso di studio “Germania”

Il caso di studio "Germania"

Metodologia



SAMPLE

- un master student
- Erasmus program in Germania
- collezionato **118 questionari**



SURVEY DATE

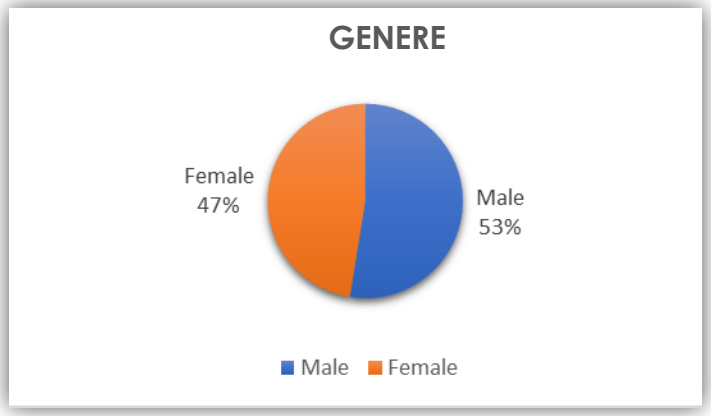
- prima call tra Aprile **2019** e Giugno 2019
- seconda call Agosto 2019

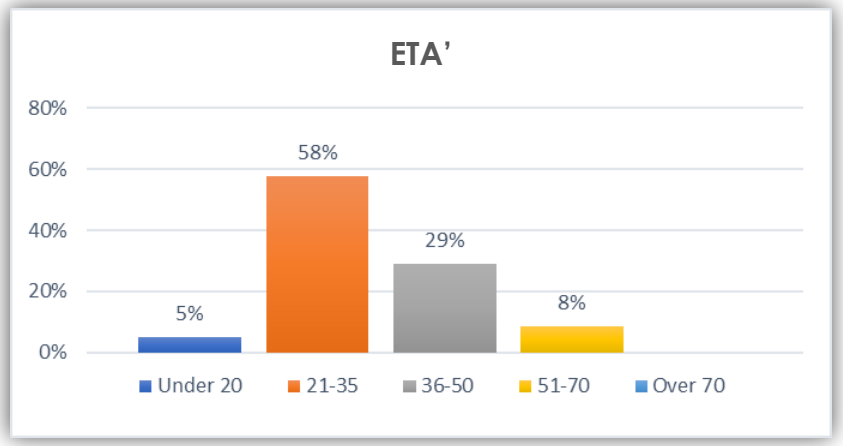


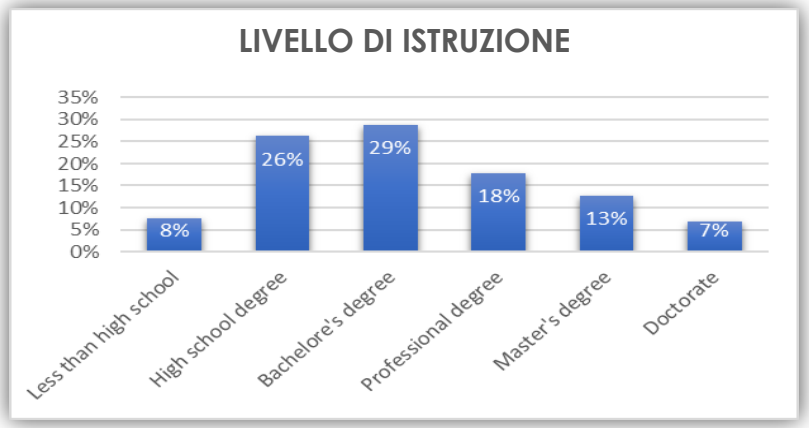
METHOD

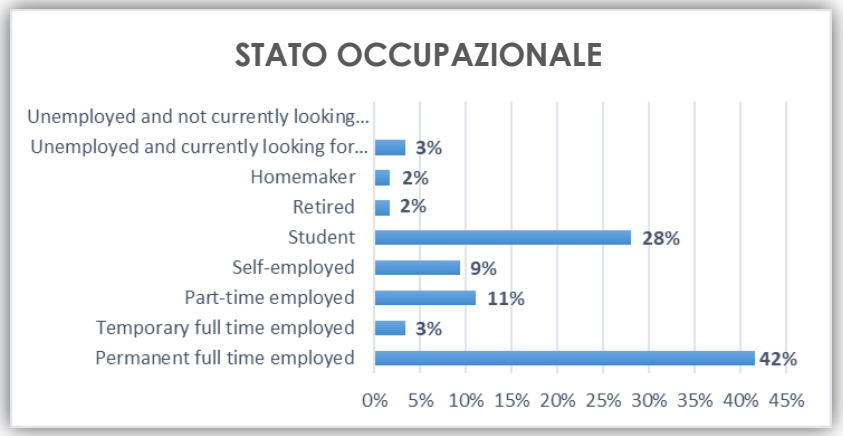
- le domande del questionario sono state definite dalla **letteratura**
- domande a **risposta multipla**
- **survey somministrata online** usando Google form

Sezione 1. Caratteristiche del campione

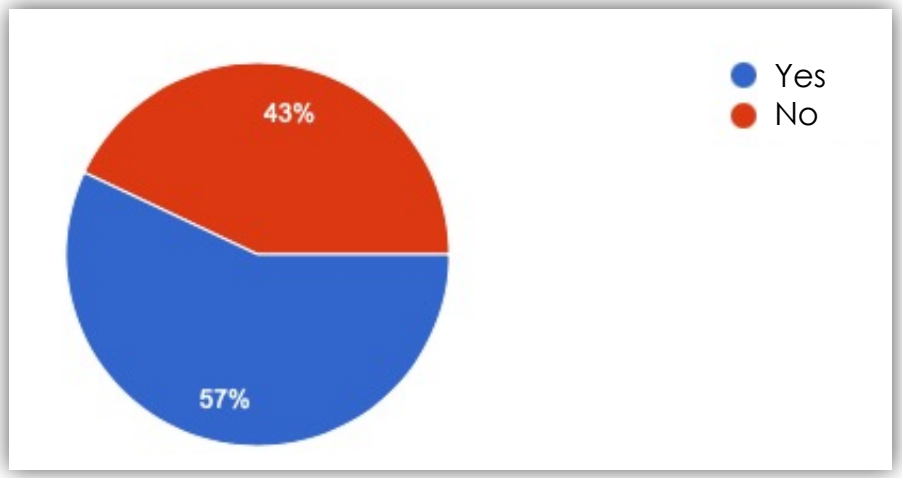




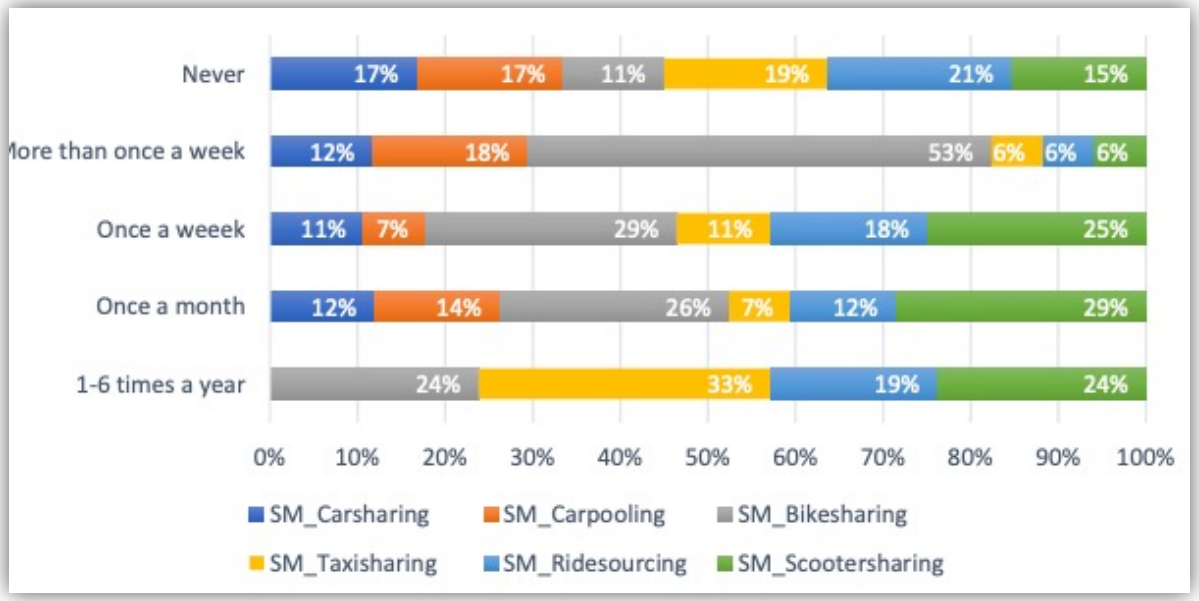




Sezione 2. Uso dei servizi di Sharing Mobility



Hai mai utilizzato la sharing mobility?



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

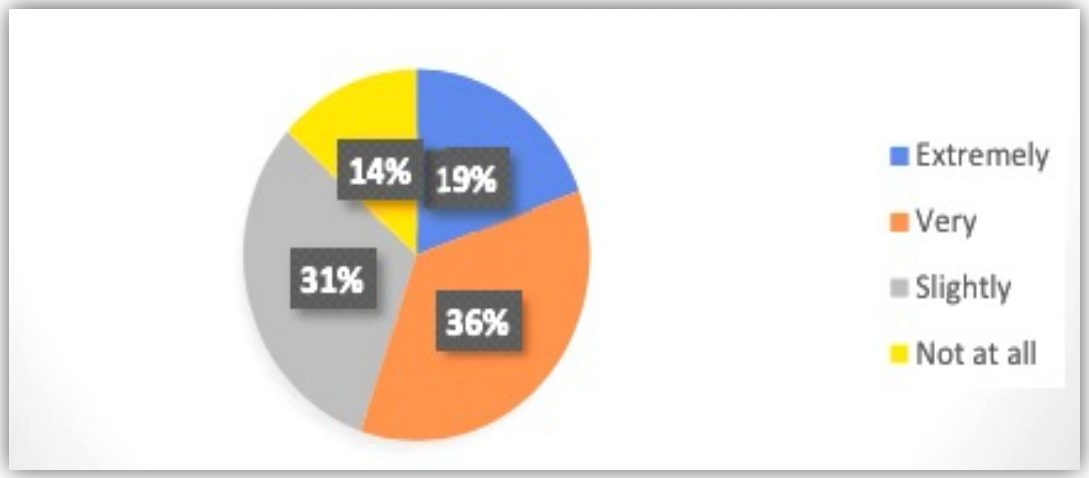
«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio come la scuola o l'università
- Luoghi di svago o ricreativi (es. centri sportivi, ristoranti, pub, discoteche, ecc.)
- L'accesso ad altri mezzi di trasporto (es. aeroporti, stazioni ferroviarie, fermate degli autobus, ecc.)
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro

Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

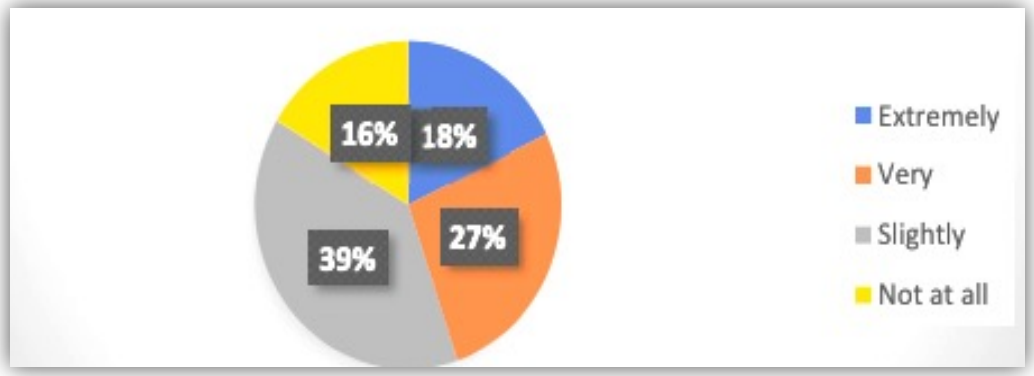
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

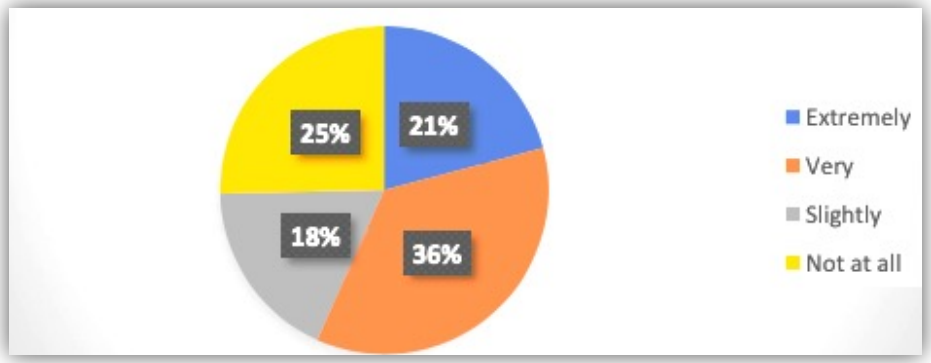
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

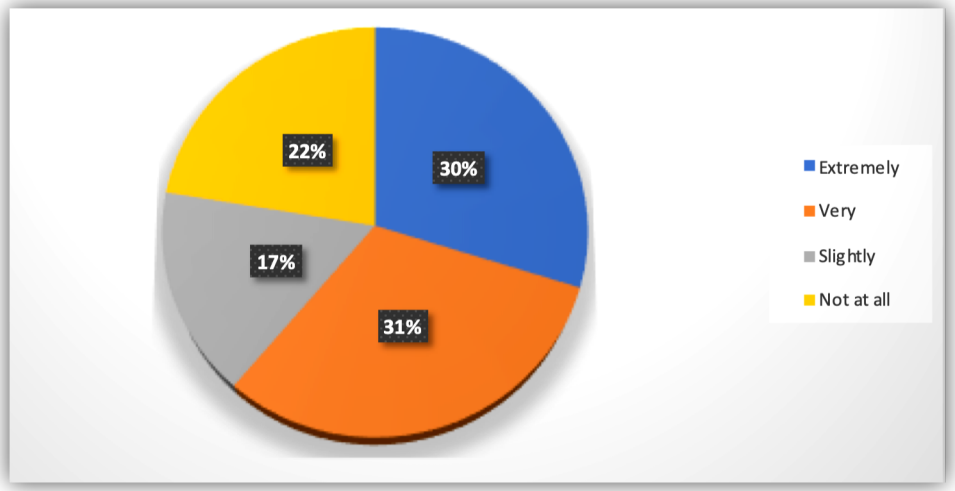
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

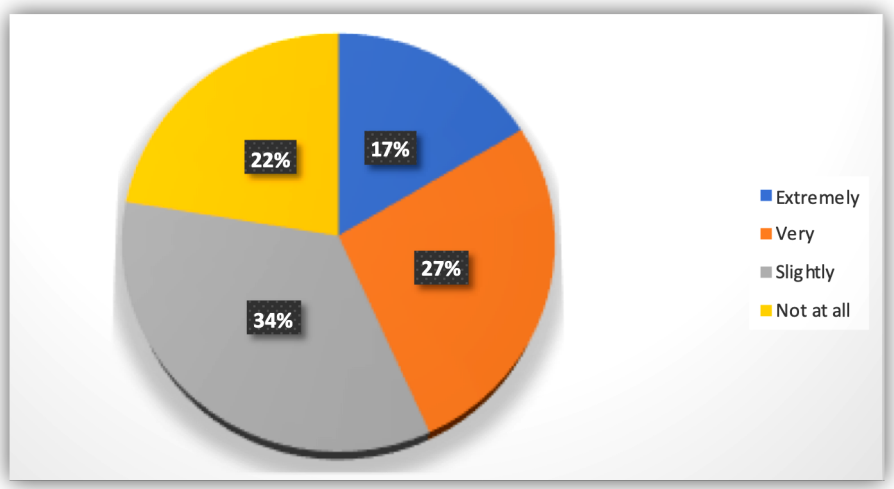
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

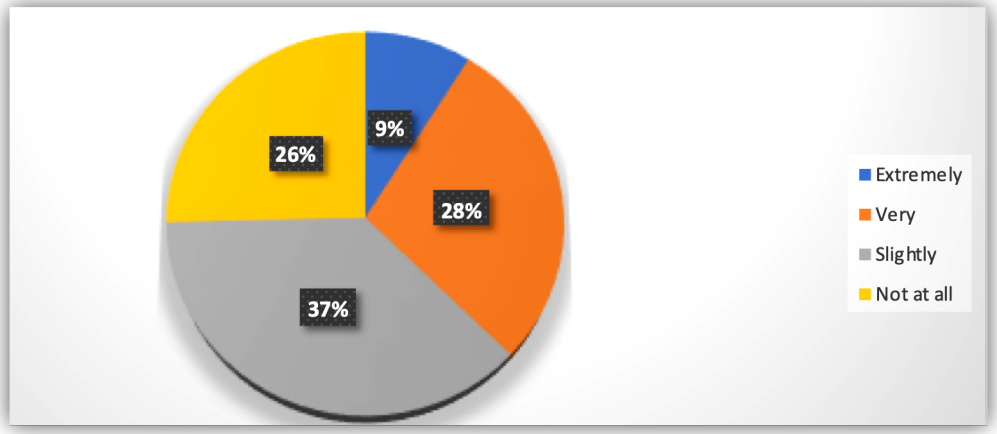
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Il caso di studio “Polonia”

Il caso di studio "Polonia"

Metodologia



SAMPLE

- un master student
- Erasmus program in Polonia
- collezionato **109 questionari**



SURVEY DATE

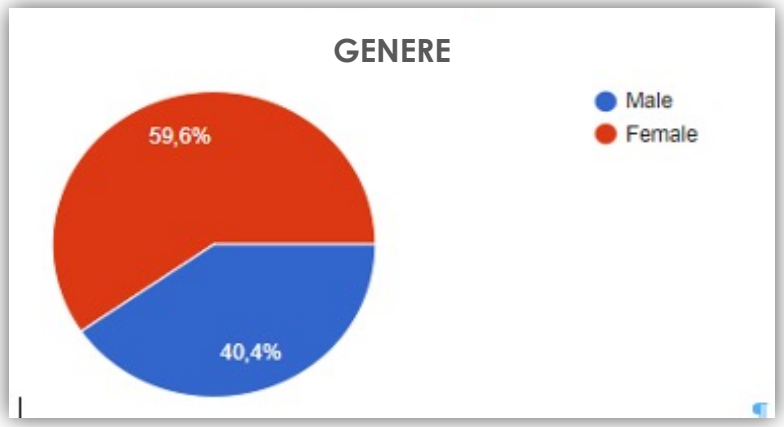
- prima call tra Aprile **2019** e Giugno 2019
- seconda call Agosto 2019

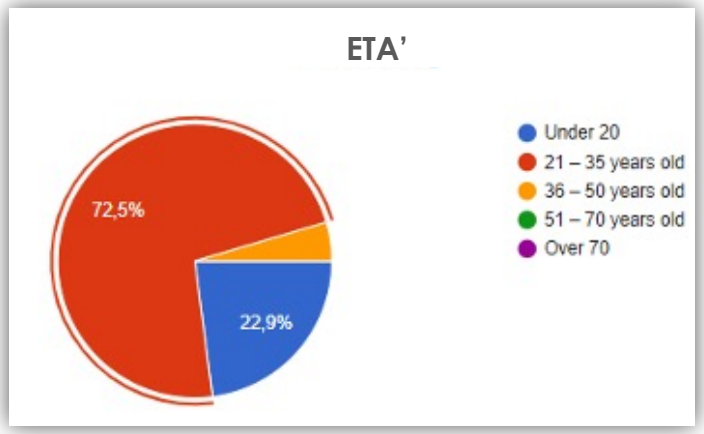


METHOD

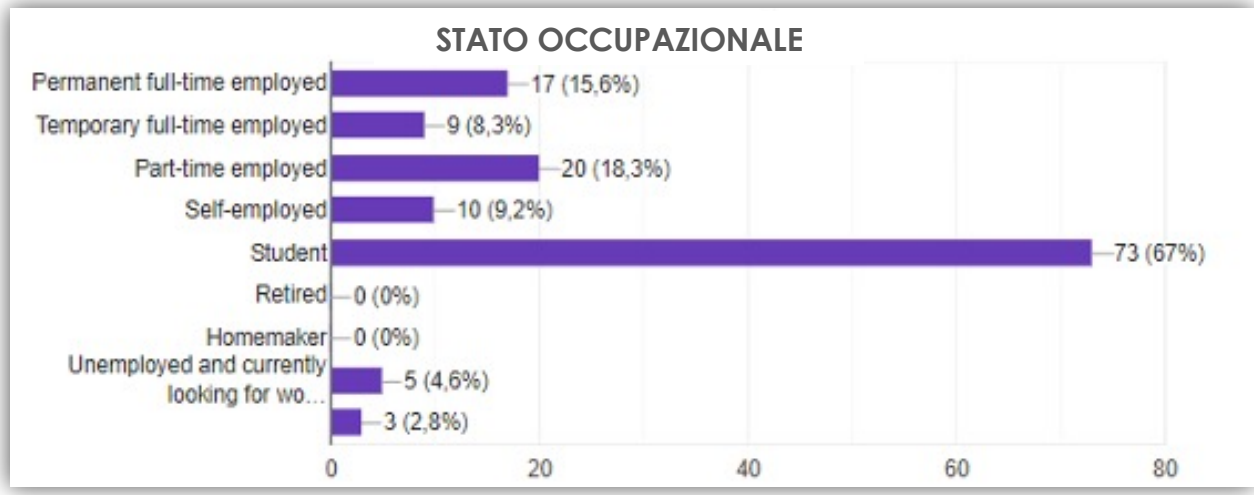
- le domande del questionario sono state definite dalla **letteratura**
- domande a **risposta multipla**
- **survey somministrata online** usando Google form

Sezione 1. Caratteristiche del campione

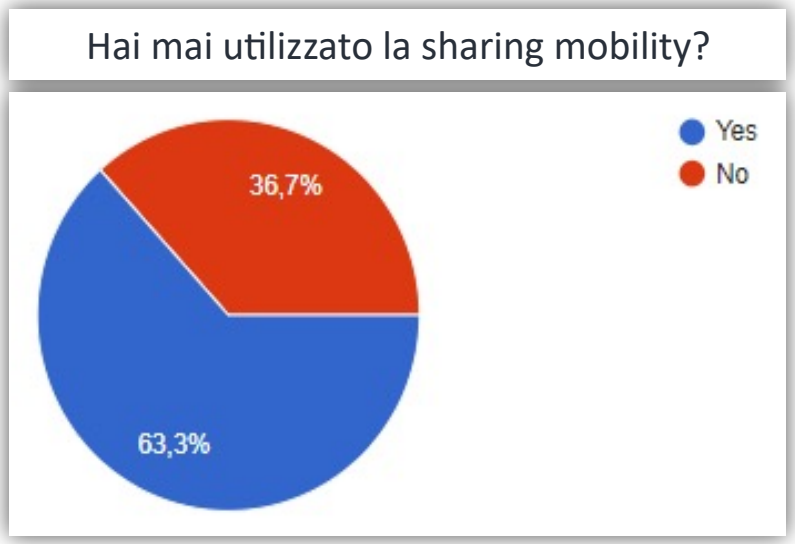


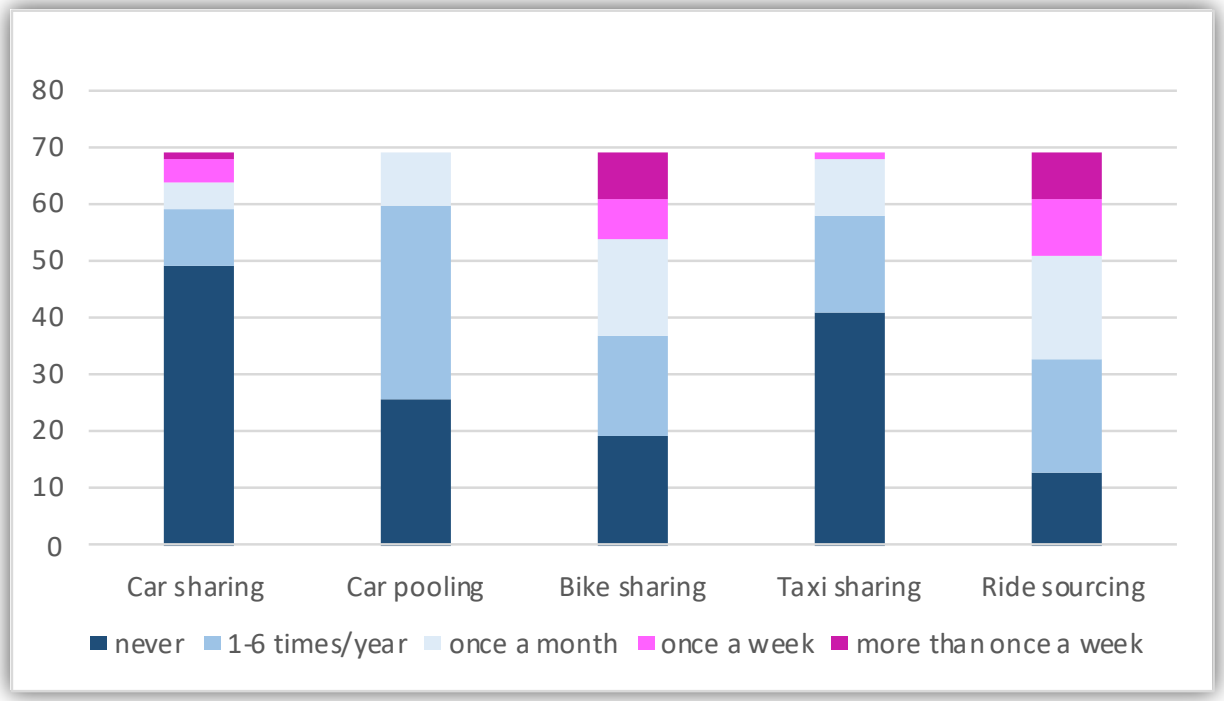






Sezione 2. Uso dei servizi di Sharing Mobility

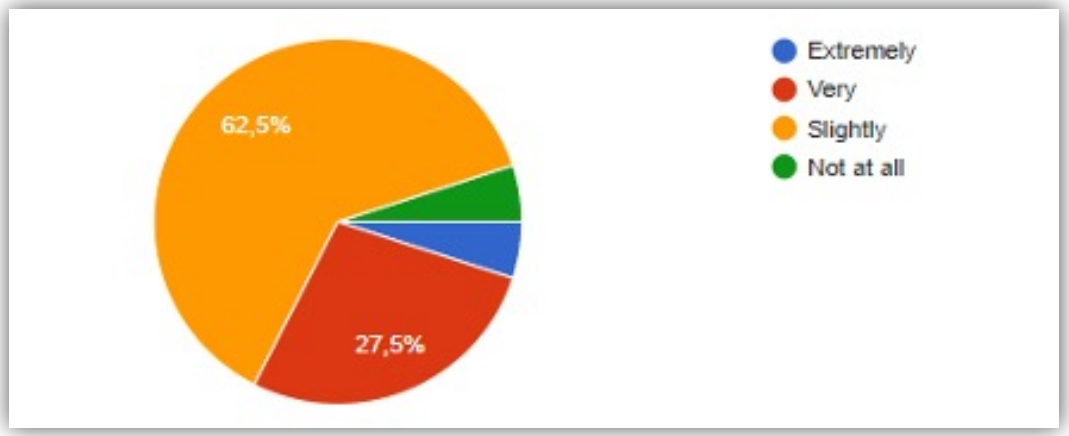




Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

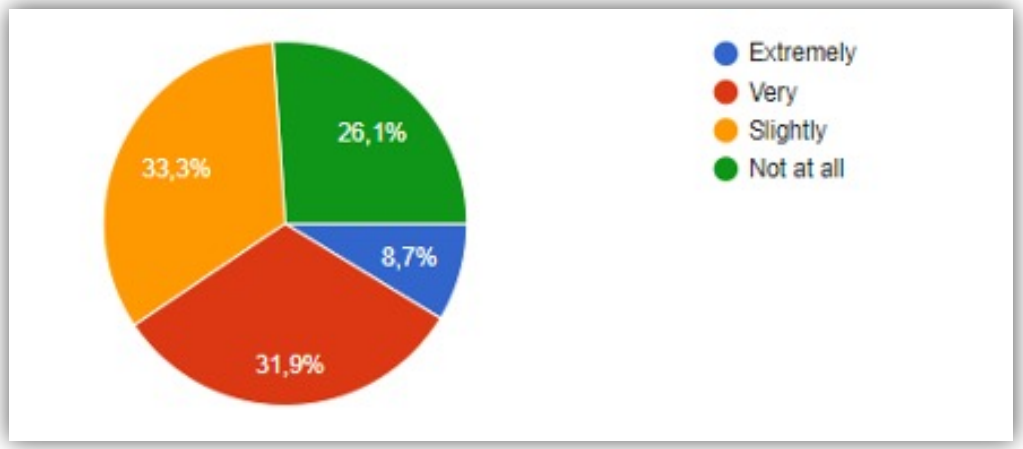
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

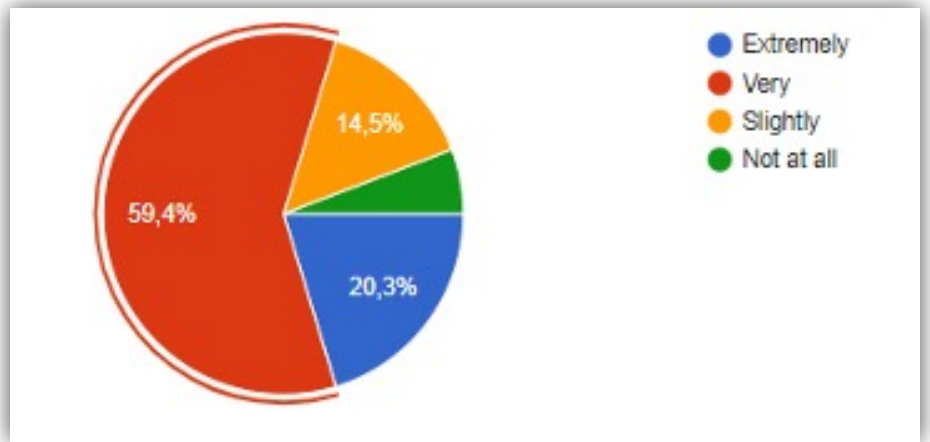
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

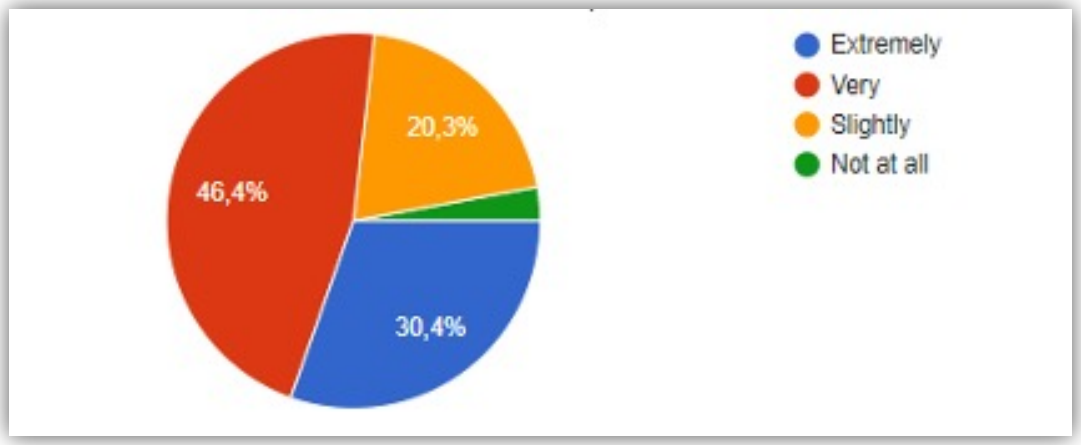
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

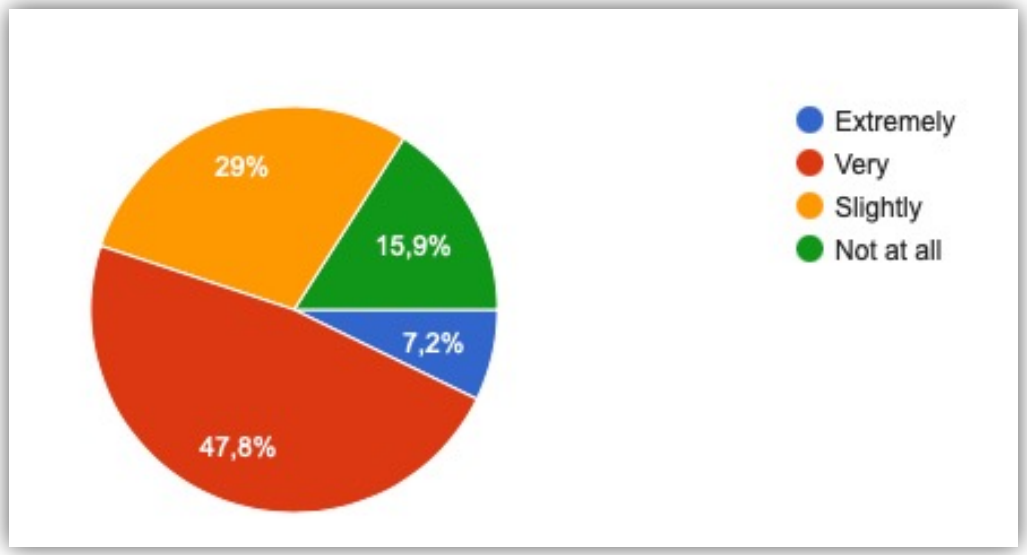
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

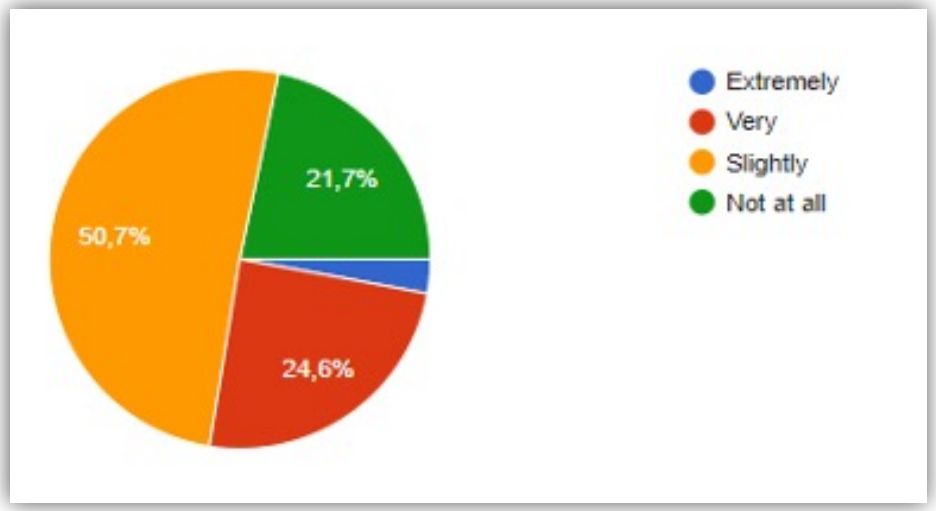
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Il caso di studio “Italia”

Il caso di studio "Italia"

Metodologia



SAMPLE

- un master student
- collezionato **187 questionari**



SURVEY DATE

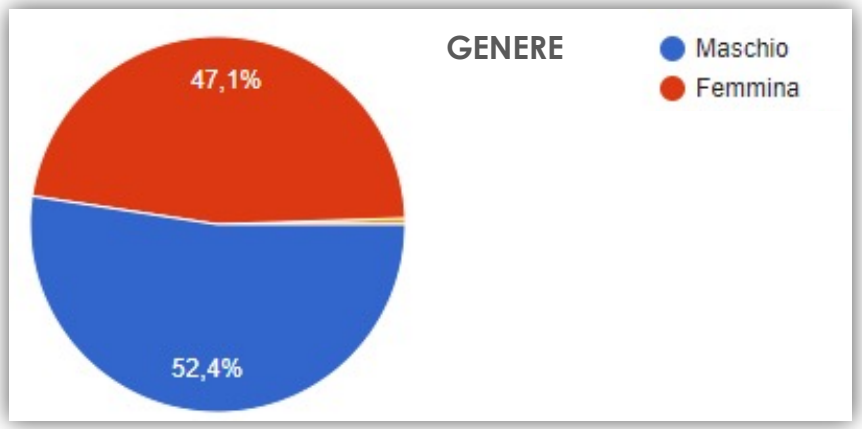
- prima call tra Aprile **2019** e Giugno 2019
- seconda call Agosto 2019

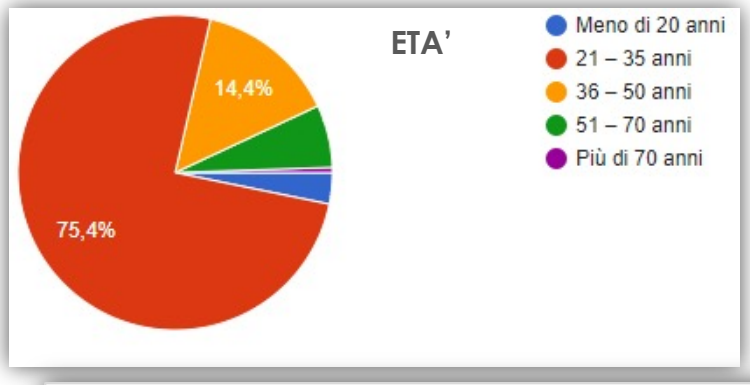


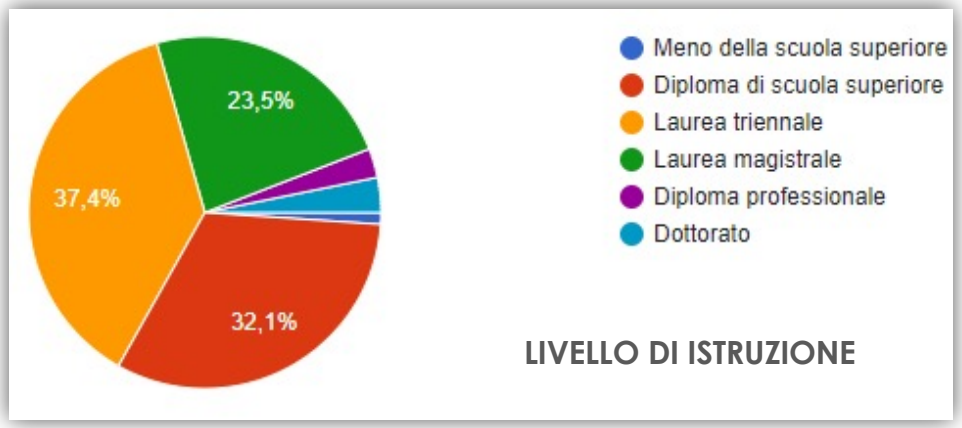
METHOD

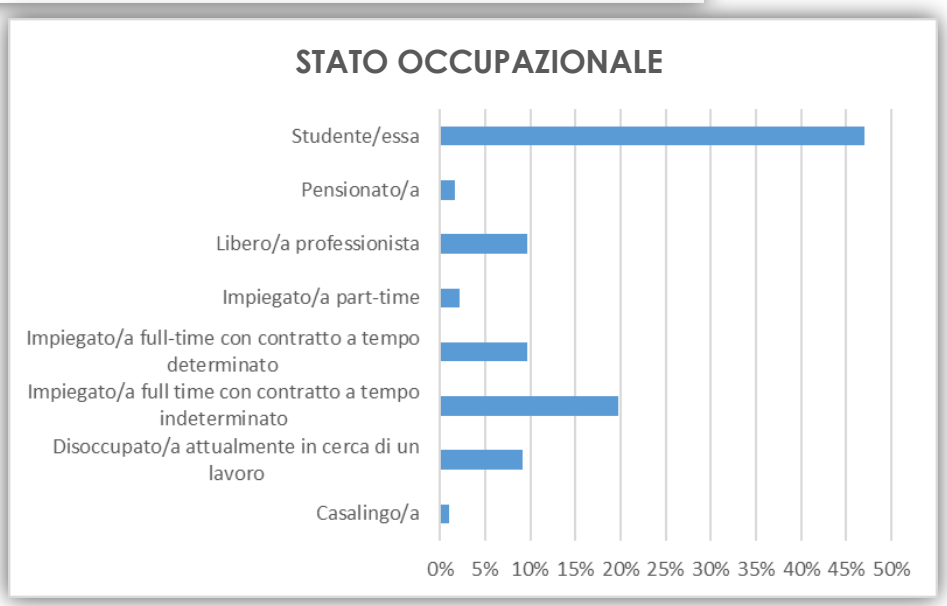
- le domande del questionario sono state definite dalla **letteratura**
- domande a **risposta multipla**
- **survey somministrata online** usando Google form

Caratteristiche del campione





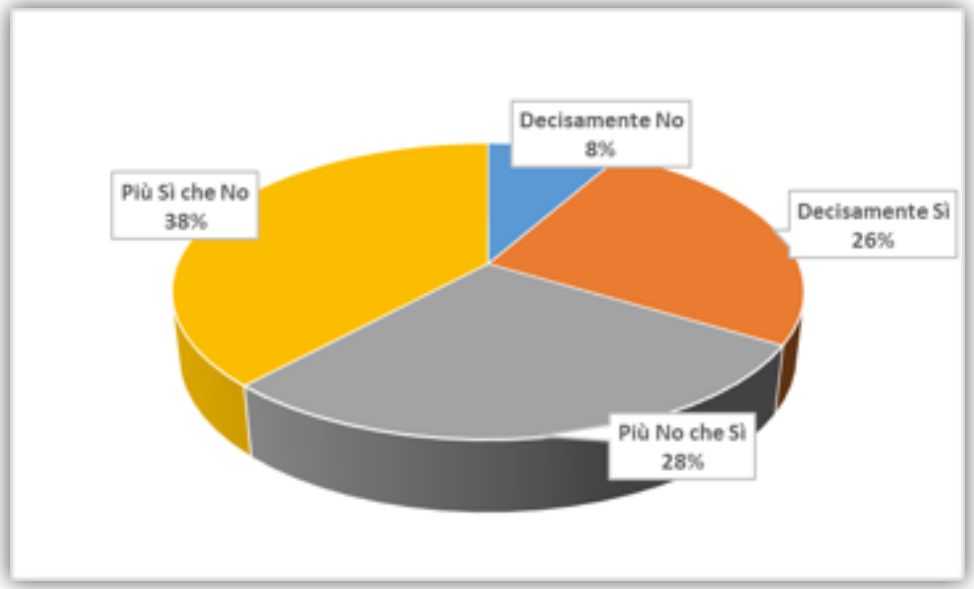




Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

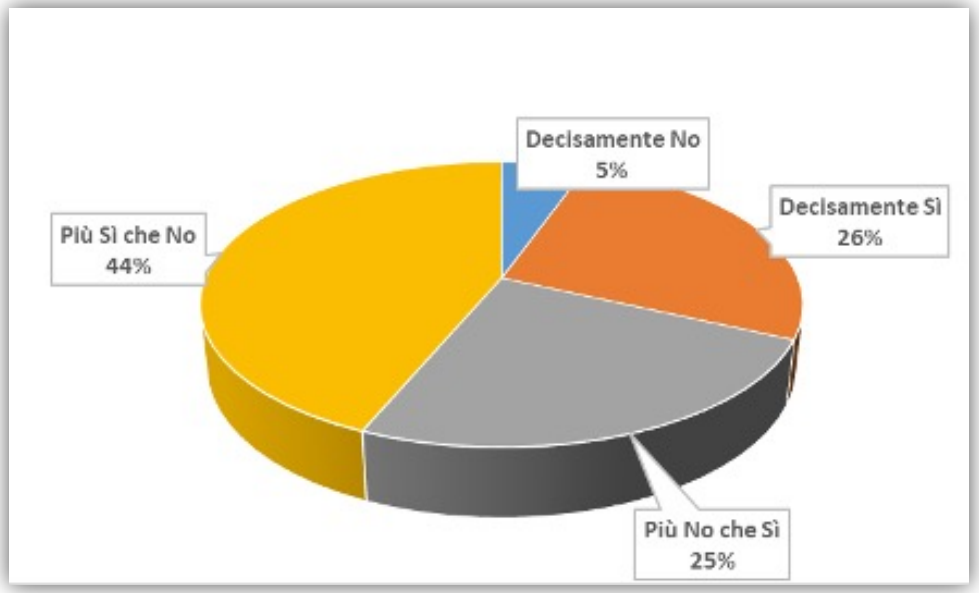
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

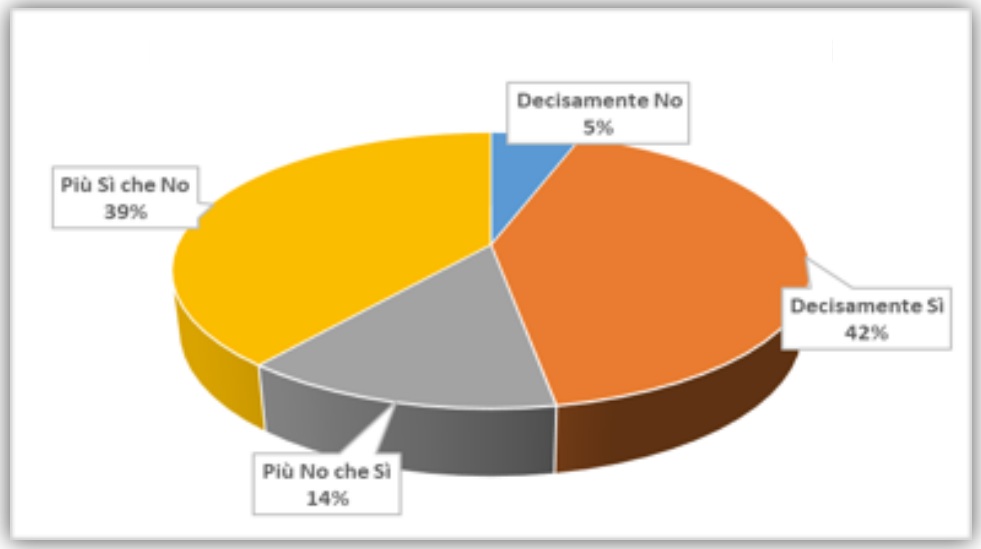
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

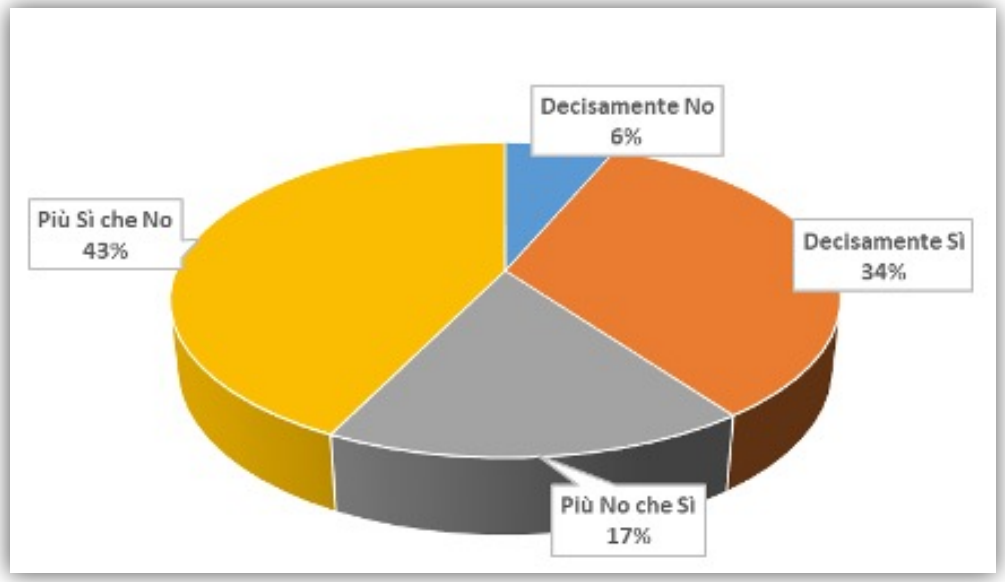
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

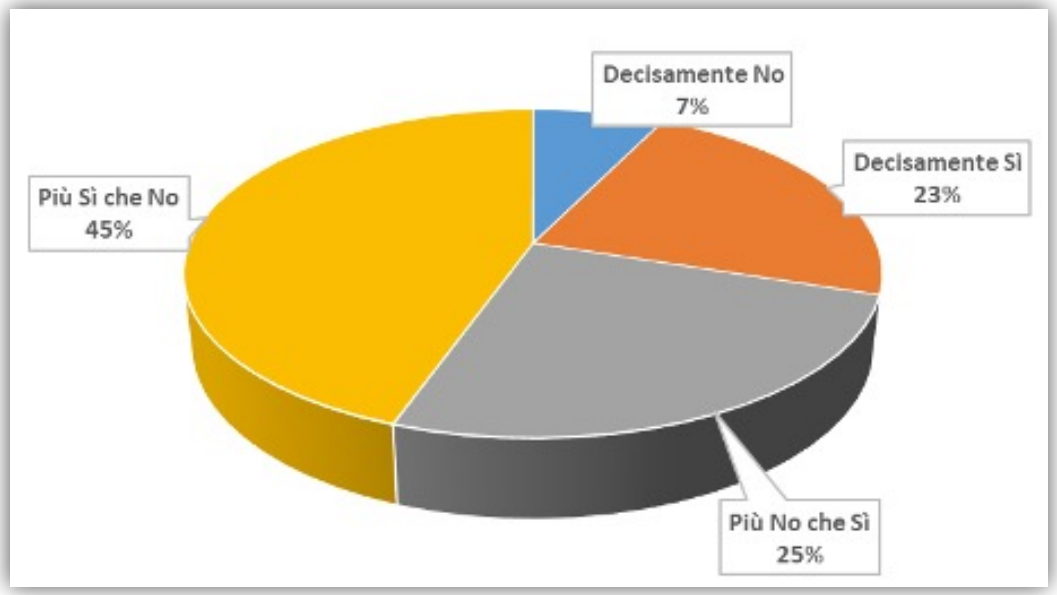
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

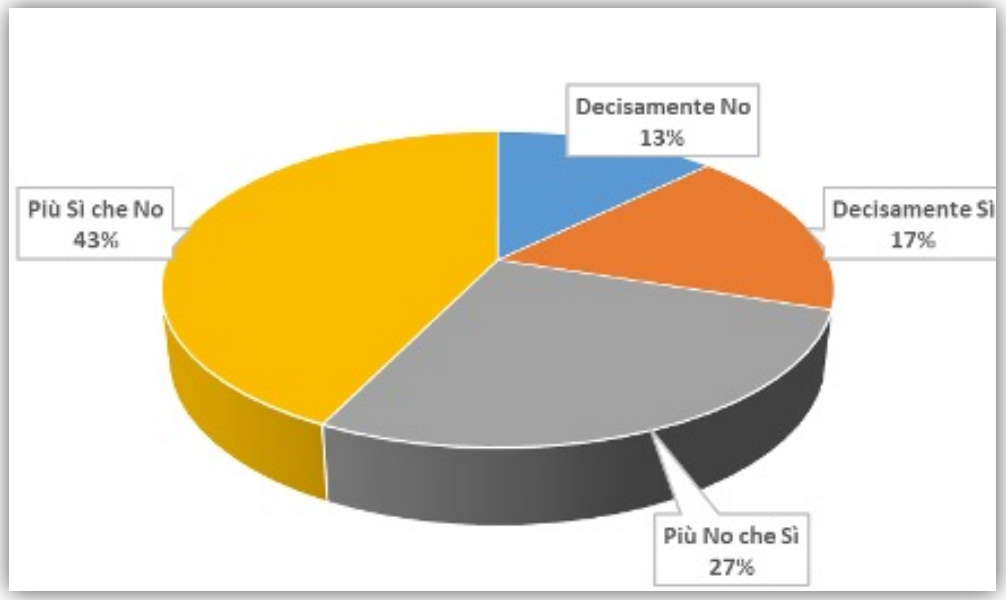
- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Sezione 3. Utilità della Sharing Mobilità per l'inclusione sociale

«Ritiene che l'uso dei servizi di Sharing Mobility le abbia reso più facile il raggiungimento di….?»

- Negozi o centri commerciali
- Luoghi di studio
- Luoghi di svago o ricreativi
- Altri mezzi di trasporto
- Luogo di lavoro
- Accettare una proposta di lavoro



Conclusioni

Conclusioni

- Quando si progetta un servizio/prodotto di Sharing Mobility ci si deve allora chiedere qual è il social impact di tale servizio/prodotto

- Social Impact => quell'impatto che altera il modo di vivere, di lavorare, di trascorrere il tempo libero e di interagire con gli altri delle persone

- Categoria del Social Impact
    - diritti umani ed equità
    - salute e sicurezza
    - condizioni di lavoro
    - libertà di parola e associazionismo
    - welfare
    - benessere dell'individuo in senso ampio

CONTRASTING SOCIAL INEQUALITIES THROUGH
SHARING MOBILITY

NOVEMBER 19th 2021

SHARING MOBILITY: ENVIRONMENTAL IMPACT AND SOCIAL INCLUSION

Erica Mazzola

erica.mazzola@unipa.it

SHINE
Sharing Economy and Inequalities Across Europe (SHINE)
Jean Monnet Network | Call 2019
shine.blogs.uv.es

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

dipartimento di ingegneria unipa